



# Comment mieux faire connaître ses producteurs locaux ?



CONSTRUISONS UNE BOITE A MIEUX ET  
FAISONS GRANDIR NOTRE IMPACT



**Harmonie  
mutuelle**

GRUPE **vyv**

AVANÇONS collectif

## » Avant propos

Des Boites à Mieux pour adopter des modes de vie favorables à l'environnement et à la santé.

La santé humaine et celle de l'environnement sont intimement liées. Ce que nous buvons, mangeons, respirons, notre activité mais aussi nos liens sociaux ont une incidence sur notre santé. Conçue comme une aide concrète pour passer de l'intention à l'action, **cette collection de Boites à Mieux s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent agir, à plusieurs** : rendre concrètes leurs convictions, étendre leur impact et agir concrètement et localement, en mobilisant d'autres personnes autour d'un projet de transition écologique. Car c'est collectivement que notre action aura le plus d'impact.

Chaque guide s'organise en 5 chapitres pour passer à l'action > Préparer > Faire équipe > Faire connaître > Animer > Mesurer. Y sont rassemblés les questions à se poser, les actions à mener et des contacts de personnes prêtes à échanger pour voir essayer ces actions partout en France.

Chez Harmonie Mutuelle, nous sommes convaincus de **la force des collectifs**. C'est la somme des actions de préservation de l'environnement qui, dans les territoires, permettra de préserver durablement la santé de tous.

## » C'est quoi une BAM ?

Un dispositif concret qui donne aux individus les moyens d'adopter des modes de vie favorables à l'environnement et à leur santé.

Harmonie Mutuelle a conçu les "Boîtes à Mieux" (ou BAM) pour faciliter la conception d'actions collectives en faveur de l'environnement, tout en s'appuyant sur des expérimentations qui ont déjà fait leurs preuves. Ces dispositifs concrets donnent les moyens d'adopter des modes de vie favorables à l'environnement et à la santé, et de passer à l'action.

Dans cette logique, la Boîte à Mieux « **Comment mieux faire connaître ses producteurs locaux ?** » propose de créer des moments de rencontre entre les producteurs agricoles locaux et les habitants

du coin. Mieux connaître les producteurs de sa région permet de tisser des liens économiques et sociaux de proximité et de développer une alimentation variée, de saison, voire biologique, dont les qualités nutritionnelles et favorables à la santé ont été démontrées.

Ce guide vous donnera les clés pour vous allier à d'autres acteurs de votre région, et permettre, par la somme des initiatives locales, l'essaimage de rencontres de producteurs à travers toute la France.

# Sommaire

Pourquoi faire connaître  
ses producteurs locaux ?



EN ACTION :  
Mon agence dans mon  
assiette à Laval

TÉMOIGNAGE :  
**Irène Guesnon**  
Présidente HarmonieMutuelle  
du territoire de la Mayenne



Passer  
à l'action



- |                     |    |
|---------------------|----|
| 01. Préparer        | 12 |
| 02. Faire équipe    | 13 |
| 03. Faire connaître | 14 |
| 04. Animer          | 15 |
| 05. Mesurer         | 16 |

# » Pourquoi faire connaître ses producteurs locaux ?

Alors que l'espérance de vie en bonne santé des Français stagne autour de 63 ans, **les maladies chroniques liées à une mauvaise alimentation** ne cessent d'augmenter.

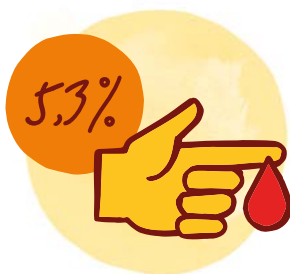
Par ailleurs, les liens entre l'alimentation et la santé sont évidents mais parfois peu connus. Les produits transformés sont à l'origine de maladies chroniques, tandis qu'une présomption forte existe entre l'exposition aux pesticides et certains cancers hormonaux et maladies neurologiques, observée sur les agriculteurs, leurs riverains, les femmes enceintes et les enfants. Les bénéfices d'une alimentation de saison et peu transformée sont donc encore meilleurs si on se tourne vers des produits biologiques ou cultivés avec moins d'intrants chimiques.

## Les chiffres clés du bio



Une tomate cultivée sous serre hors saison émet 10 fois plus de CO<sub>2</sub> que la même tomate cultivée en saison.

En France, 5,3% de la population est traitée contre le diabète de type 2



alors qu'il est de 0% à 0,1% dans des populations qui consomment des produits pas ou peu transformés.



Les pesticides sont la première cause de disparition des oiseaux en France : -33% en milieu agricole depuis 1990 (en 30 ans).

**84%** des Français se disent attentifs aux conséquences de l'alimentation sur la santé et **62%** annoncent avoir changé leurs habitudes de consommation pour réduire leur empreinte environnementale.

## Le locavorisme favorise l'emploi local, tout en donnant accès à des produits de qualité aux habitants.

Le locavorisme prône la consommation de biens alimentaires produits dans un rayon de 100 à 250 kilomètres autour du lieu d'achat. En achetant directement auprès des producteurs, les habitants accèdent à **des produits à meilleur prix**, soutiennent un **revenu plus équitable** pour les producteurs, **diminuent le gaspillage** des circuits classiques, et **réduisent les émissions carbone**s liées à la distribution.

## Les objectifs :

En cherchant à faire connaître les producteurs locaux aux habitants du coin, plusieurs objectifs peuvent être poursuivis, du plus simple au plus ambitieux :



**(Re)faire découvrir les produits locaux** et de saison aux habitants du coin.



**Sensibiliser à une alimentation bonne pour la santé** : locale, de saison, simple et peu transformée, idéalement biologique.



Organiser un **événement ponctuel** ou un **rendez-vous régulier** avec les producteurs.



**Faire venir** les producteurs vers les habitants ou l'inverse.



**Redynamiser la vie locale** et soutenir l'économie de proximité.



EN ACTION :

## Mon agence dans mon assiette à Laval

Agriculteurs et habitants se retrouvent chaque mois dans l'agence Harmonie Mutuelle de Laval pour faire connaître les produits locaux et les bienfaits de l'agriculture biologique, tout en renforçant l'économie locale.

Tout est parti d'un atelier participatif utilisant la fresque de la renaissance écologique, qui a eu lieu en Mayenne avec des délégués mutualistes d'Harmonie Mutuelle. Cet atelier a permis d'éveiller les participants aux liens qui existent entre nos modes de vie, notre alimentation et notre pleine santé. Des rendez-vous réguliers ont ainsi vu le jour entre un agriculteur et les habitants de Laval.

Un vendredi par mois, dans l'agence Harmonie Mutuelle, un agriculteur présente ses produits et discute des modes de production et des bienfaits de consommer local et de saison. L'occasion d'engager des échanges riches autour de productions de kiwis, miel, ou de charcuterie.

**Tous les producteurs sont en agriculture biologique ou raisonnée.** Il s'agit d'un souhait de ne présenter que ces produits qui sont souvent jugés chers et peu accessibles, alors qu'ils sont meilleurs pour la santé globale : celle du consommateur, de l'agriculteur et de l'environnement.

Pour passer de l'idée à l'action, les porteurs de projet se sont alliés avec des acteurs de l'agroalimentaire : la Chambre d'Agriculture de la Mayenne et le réseau 'Bienvenue à



la Ferme'. Ces derniers ont permis de faire connaître l'initiative auprès des agriculteurs pour qu'ils s'inscrivent sur le calendrier des rencontres.



TÉMOIGNAGE :

## Irène Guesnon

Présidente Harmonie Mutuelle du territoire de la Mayenne

Lorsqu' Irène nous parle de sa première Boîte à Mieux, elle nous parle d'échange, de partage. Lors d'un atelier de la fresque de la renaissance écologique, elle a observé, cherché des actions à mener sur son territoire en lien avec la santé et l'environnement, notamment en matière d'alimentation saine et durable, puis son idée a commencé à germer. En s'associant d'une part avec la Chambre d'Agricul-

née de rencontre à l'agence afin de faire connaître leurs produits, d'échanger et partager dans la convivialité. Aujourd'hui, ce rendez-vous mensuel est attendu !

« Nous sommes fiers d'avoir réussi à pérenniser la rencontre entre producteurs et participants ou le plaisir d'échanger, de déguster est apprécié par tous. Aujourd'hui,

### Le conseil d'Irène

« Ne pas hésiter à s'appuyer et s'associer avec des organismes agricoles locaux (Chambre d'Agriculture) dont la mission est d'aider les producteurs à mieux se faire connaître. Une expérience riche humainement tant sur la motivation des participants que l'appétence du sujet : une alimentation saine et durable. »

ture de la Mayenne, puis d'autre part avec le réseau Bienvenue à la ferme, son projet a pris forme. Des producteurs locaux ont été identifiés et réunis lors d'une matinée de rencontre une mati-

la communication n'est même plus nécessaire : c'est le bouche-à-oreille qui prend le relais ! »

# ➤ Passer à l'action



Vous êtes convaincus de la portée de cette action et souhaitez vous lancer dans la réalisation de cette Boîte à Mieux ?

Prenez tout d'abord un moment pour questionner votre motivation et les objectifs que vous souhaitez atteindre. Ceci vous permettra d'identifier les arguments à votre disposition pour aller convaincre vos futurs interlocuteurs.

- Qu'est-ce qui vous motive ? Pourquoi ce sujet vous parle ?
- Que souhaiteriez-vous réaliser ? Pour qui et avec qui ?
- Qu'est-ce qui aurait du sens à être fait dans votre ville, votre métropole, votre département ?
- Quels besoins avez-vous identifié et auprès de quelle population ?

Gardez aussi à l'esprit qu'il vaut mieux **commencer petit** et construire un projet simple, sur une zone géographique maîtrisée, avec des personnes impliquées et dont vous récolterez les premiers fruits

en quelques mois. Cela vous donnera la confiance pour poursuivre et étendre votre dispositif.

## Le truc en +

Une BAM multiplie son impact quand elle porte une dimension solidaire ou qu'elle aide à franchir un cap en changeant ses modes de vie. Vous pouvez cibler des personnes en précarité alimentaire ou particulièrement sensibles aux maladies chroniques, tout en imaginant des façons d'intégrer durablement des produits frais et de saison dans leurs habitudes alimentaires.

Pour mener à bien cette action, il vous faudra la dérouler en 3 grandes phases :



1 Identifier les producteurs



2 Définir le lieu



3 Se rencontrer

## PASSER À L'ACTION



# 01. Préparer

Préparer cette Boîte à Mieux nécessite de structurer votre projet et de vous poser toutes les questions permettant d'anticiper les actions à mener et les personnes à mobiliser.

## Les questions à se poser :

### Définir le type de rencontres

Quel type de rencontre souhaitez-vous créer ? Les producteurs viennent-ils à la rencontre des habitants ou l'inverse ? Conviez-vous plusieurs agriculteurs en même temps ou un seul ? Les habitants peuvent-ils acheter des produits ? Y a-t-il une dégustation ? Est-ce une rencontre régulière à petite échelle ou un grand événement comme un festival paysan ? Si c'est régulier, quelle est la récurrence ? En profitez-vous pour sensibiliser à une alimentation saine et durable et aux bienfaits sur la santé ?

### Identifier les producteurs

Connaissez-vous déjà des producteurs locaux, grâce à votre réseau personnel ou sur votre marché ? Avez-vous connaissance de structures qui regroupent des producteurs tel que des coopératives, la Chambre d'Agriculture ou encore des chantiers d'insertion proche de chez vous ? Y a-t-il des associations en faveur des agriculteurs et de l'agriculture paysanne ? Souhaitez-vous privilégier les produits biologiques ou en agriculture raisonnée ?

### Trouver un lieu

Où pouvez-vous organiser les rencontres : un lieu facilement accessible

au public et dont la taille est adaptée à l'ambition de votre projet ?

### Organiser les rencontres

Pour une rencontre récurrente, avez-vous besoin de mettre en place un calendrier ? Assurez-vous de proposer des produits variés qui engagent les participants à revenir sur les prochaines dates. Pour un événement d'ampleur, avez-vous besoin du soutien de la ville et d'acteurs événementiels ? De quels outils digitaux allez-vous avoir besoin ?

### Donner un nom à votre action !

#### **Astuce : contacter un spécialiste !**

Jean-François Gerard a contribué à la mise en place des rencontres 'Mon agence dans mon assiette'.

Vous pouvez le contacter :  
jean-francois.gerard@harmonie-mutuelle.fr.

## PASSER À L'ACTION



# 02. Faire équipe

Très rapidement dans le projet, il est important de s'entourer de partenaires opérationnels et financiers qui pourront vous apporter leurs expertises spécifiques et leurs réseaux.

## Les actions à mener :

### Se rapprocher des acteurs locaux

Les structures associatives ou économiques que vous avez précédemment identifiées vous aideront à entrer en contact avec les agriculteurs et à promouvoir votre projet. Elles connaissent bien les besoins et peuvent vous aider à proposer des modalités de rencontre qui leur conviennent. Les nutritionnistes, naturopathes ou associations en faveur du bien manger peuvent vous aider à intégrer une dimension de sensibilisation à votre action.

### Contactez les lieux

Certaines structures comme les AMAP utilisent des lieux pour distribuer des produits. Le site 'Près de chez nous' regroupe des initiatives locales. Les mairies prêtent parfois des locaux.

### Pensez à Harmonie Mutuelle !

Comme à Laval, il y a certainement une agence Harmonie Mutuelle proche de chez vous, qui peut servir de lieu d'accueil. Une aide logistique ou des outils pédagogiques peuvent vous être apportés. Par exemple, un jeu Potofo, spécialement créé pour informer sur les aliments transformés est à disposition.

## Les liens utiles :

**Contactez Harmonie Mutuelle**  
[www.harmonie-mutuelle.fr/contact](http://www.harmonie-mutuelle.fr/contact)

**Chambres d'Agriculture France**  
[www.chambres-agriculture.fr/](http://www.chambres-agriculture.fr/)

**Réseau Bienvenue à la Ferme**  
[www.bienvenue-a-la-ferme.com/le-reseau](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/le-reseau)

**L'agence BIO**  
[www.agencebio.org/vos-outils/annuaire/](http://www.agencebio.org/vos-outils/annuaire/)

**Terre de liens**  
[www.terredeliens.org/](http://www.terredeliens.org/)

**Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne**  
[www.reseau-amap.org/](http://www.reseau-amap.org/)

**Près de chez nous**  
[www.presdecheznous.fr/](http://www.presdecheznous.fr/)

**Potofo**  
[www.alymm.fr/potofo/](http://www.alymm.fr/potofo/)

## PASSER À L'ACTION

### 03. Faire connaître



Votre Boîte à Mieux a besoin de se faire connaître auprès des agriculteurs pour donner envie de participer et auprès des habitants pour donner envie de venir. Prenez un crayon et un papier pour poser votre premier plan de communication.

#### Les actions à mener :

- 1 Identifier les cibles :** mettre en place un plan de communication nécessite d'identifier quelles personnes ou structures sont susceptibles d'être intéressées par votre message.
- 2 Définir les messages à diffuser :** pour réussir à engager les producteurs locaux et les habitants, les messages doivent être adaptés à leurs besoins.
- 3 Préparer vos supports de communication :** ces supports doivent faire comprendre simplement le type de rencontre que vous proposez et fournir les informations pratiques (jour, heure, type de produits présentés, lieu, ...).
- 4 Identifier les relais possibles :** votre commune édite peut-être un journal papier ou bénéficie d'un site internet ou de réseaux sociaux faisant état des initiatives locales. Prenez contact avec votre mairie pour connaître leurs contraintes et calendrier de publication. Les partenaires du projet, les commerces de proximité ou encore les marchés peuvent amplifier la propagation de votre action.
- 5 Répéter :** toute communication nécessite répétitions. N'hésitez pas à répéter régulièrement vos annonces sur les différents réseaux sociaux à votre disposition (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, TikTok). Chaque canal d'information ou réseau social est à choisir en fonction de la cible à atteindre.

#### Avec Harmonie Mutuelle :

Que l'agence soit ou non le lieu de rencontre, vous pouvez déposer en agence une affichette invitant les adhérents à rencontrer leurs producteurs locaux. La communauté des élus de votre région peut également se mobiliser pour vous aider dans la réalisation de votre Boîte à Mieux mais aussi dans la mobilisation de leurs cercles de connaissances. Pour les contacter : <https://www.harmonie-mutuelle.fr/contact>

## PASSER À L'ACTION

### 04. Animer



A ce stade, tout est prêt. Les premières rencontres vont avoir lieu. Dans la préparation, vous avez prévu les actions à mener et une idée de planning. Mais tout ne se passe pas toujours comme prévu.

#### Les actions à mener :

##### Conserver un contact régulier avec vos partenaires

**En vous réunissant régulièrement**, vous vous tenez au courant de ce qui se passe. Est-ce que votre action répond bien aux besoins des producteurs ? Combien de producteurs envisagent de participer ? S'il y a un planning de rencontre, se remplit-il correctement ? Est-ce que les habitants se déplacent ? Devez-vous adapter la communication pour attirer plus de monde ?

##### Rester souple

Des situations imprévues peuvent arriver : peu de producteurs sont inscrits, un producteur se désiste à la dernière minute, peu d'habitants se déplacent ou trop sont venus et il manque des produits de dégustation. En les envisageant en amont et **en restant adaptable**, vous trouverez les solutions et saurez mener à bien votre projet.

##### Profiter du moment et des rencontres

Le point commun remonté par les personnes ayant mis en place cette boîte à mieux est le plaisir. Celui de mener une action porteuse de sens environnemental, solidaire, économique et favorisant la santé des personnes, tout en encourageant **la rencontre** et **la création de liens sociaux**. Profitez bien de ces moments et ces échanges car ils vous énergisent.

## 05. Mesurer



On oublie souvent de mesurer l'impact de nos actions. La mesure sert à prouver l'impact positif de ces Boîtes à Mieux et à donner envie à d'autres de les mettre en place à leur tour.

### Les actions à mener :

#### Comprendre l'impact de l'action sur les participants

Vous aurez collectivement réussi si les participants décident d'intégrer dans leurs habitudes de consommation des aliments locaux voire bio pour favoriser leur santé et celle de leurs proches. Pour le savoir, vous pouvez leur proposer de compléter un questionnaire à l'issue des rencontres :

- Avez-vous déjà l'habitude de consommer local ? Bio ?
- Est-ce que cette rencontre vous donne envie de retourner chez ce producteur ?
- Avez-vous appris de nouvelles choses sur l'alimentation saine et durable ?
- Avez-vous l'intention d'adapter vos modes d'alimentation pour favoriser votre santé ?

#### Mesurer l'engagement des participants

Ce questionnaire peut aussi être l'occasion d'en savoir plus sur les habitants du coin : sont-ils déjà venus ? Comment ont-ils eu connaissance de cette rencontre ? Souhaitent-ils être informés des prochaines ? (pensez à leur demander leur courriel dans ce cas). Cela vous permettra de suivre le nombre de participants et vous assurer du succès de votre action.

#### Vérifier l'intérêt pour les producteurs

De la même façon, un échange avec les producteurs en fin de rencontre vous donne une idée des bénéfices qu'ils y trouvent : avec quoi repartent-ils ? Ont-ils envie de recommencer ? En parleront-ils à leurs collègues agriculteurs ?

#### Poursuivre, pérenniser ou arrêter

N'hésitez pas à parler de votre initiative et de vos résultats, autour de vous, mais aussi dans le plan de communication que vous aurez construit. Comment souhaitez-vous en parler : une interview dans le magazine local ? Une infographie sur les lieux du marché ? Un post sur les réseaux sociaux ? L'ajout d'une page témoignant de votre expérience dans ce guide ?

Ce partage d'expérience peut donner envie à d'autres d'essayer et de reproduire cette Boîte à Mieux chez eux. Vous pouvez utiliser ces éléments de mesure pour prendre une décision collective entre partenaires : souhaitez-vous poursuivre ou arrêter ? Comment pourriez-vous faire pour pérenniser cette action ?

## Agir avec Harmonie mutuelle

Agir sur les facteurs sociaux, environnementaux et économiques qui améliorent la santé des personnes autant que celle de la société en mobilisant la force des collectifs.

Pour porter cette ambition, nous sommes convaincus que c'est en nous associant avec les personnes engagées – adhérents, élus mutualistes, entreprises clientes, collectivités, associations que nous apporterons notre pierre dans la transition écologique des territoires. Et ce, toujours au bénéfice de la santé globale.

ment des citoyens, Harmonie Mutuelle et ses délégués mutualistes mènent des actions pour passer de l'intention à l'action dans différents domaines de la transition écologique : ce sont des « Boîte A Mieux ». Adoptons ensemble les modes de vie favorables à la bonne santé et à l'environnement.

Créons des Boîtes à Mieux !

En étudiant au plus près des personnes, les besoins des adhérents et plus large-

### Contactez nos instances :

<https://www.harmonie-mutuelle.fr/marque/faire-vivre-nos-regions/etre-elu/agir>

### Remerciements :

Nous souhaitons exprimer notre gratitude à l'association Renaissance Ecologique et à Julien DOSSIER, son co-fondateur. En concevant la Fresque de la Renaissance Ecologique, c'est un formidable outil de mise en mouvement qu'ils mettent à disposition de tout citoyen souhaitant passer de l'intention à l'action.

### Bibliographie :

- Guide ADEME '[Une alimentation durable en dix questions](#)'
- Article '[Aliments ultratransformés, de quoi parle-t-on ?](#)', Anthony FRADET pour The Conversation, 2019
- '[Le diabète en France](#)', Santé Publique France, 2020
- Etude '[Les effets des risques diététiques dans 195 pays entre 1990 et 2017](#)', The Lancet, 2019
- Etude '[Association prospective entre la fréquence de consommation bio et la variation de poids](#)', NutriNet-Santé, 2017
- Etude '[Pesticides et effets sur la santé](#)', Inserm, 2021
- Etude '[Pratiques agricoles et déclin des oiseaux](#)', CESCO, 2023





Mieux faire connaître ses producteurs locaux en promouvant une alimentation plus locale, de produits frais et de saison.

Ce guide cherche à promouvoir une alimentation saine et durable, bénéfique pour tous. Pour la santé des personnes, qui accèdent à des produits moins transformés et plus nourrissants. Pour le bien-être des agriculteurs, en réduisant les intermédiaires et favorisant un revenu plus équitable.

Passer de l'intention à l'action en vous aidant à organiser des rencontres entre producteurs locaux et habitants du coin, c'est l'objectif de ce guide. C'est ce qu'on appelle une "Boîte à Mieux".

Juin 2023



**Harmonie  
mutuelle**

GRUPE **vyv**

AVANÇONS *collectif*



Harmonie Mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 538 518 473. Numéro LEI 969500JLU5ZH89G4TD57. Siège social : 143, rue Blomet - 75015 Paris