



Partenaires pour la e-santé

# L'innovation pour le développement de services d'e-santé

Conférence de presse • 11 avril 2016



Communiqué de presse

Paris, le 12 avril 2016

## Orange et Harmonie Mutuelle s'associent pour développer de nouveaux services dans la e-santé

Harmonie Mutuelle, 1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, associée à Orange, opérateur reconnu comme le partenaire des services numériques pour les acteurs de la santé, allient leurs capacités d'innovation pour accélérer la transformation digitale du secteur de la santé.

Forts d'une collaboration initiée en 2013 qui a donné lieu à un premier service reposant sur l'Internet des Objets, les deux leaders franchissent un nouveau cap et donnent une impulsion stratégique et pérenne à leur coopération.

### Un partenariat d'innovation pour accélérer le développement de services dans la e-santé

Harmonie Mutuelle et Orange intensifient leur collaboration et signent un partenariat d'innovation exclusif qui les engage à mettre en œuvre et à financer – à hauteur de 1,2 million d'euros sur 3 ans – des expérimentations et projets novateurs dans la e-santé. Les deux acteurs partagent une vision commune sur le développement des nouvelles technologies et leur impact positif sur le domaine de la santé.

Le premier volet de cet accord vise à construire ensemble des réponses innovantes afin de favoriser l'accès aux soins pour tous, améliorer le mieux vivre à domicile pour les personnes isolées ou malades, maintenir et optimiser le capital santé de chacun : des questions stratégiques pour Harmonie Mutuelle. Harmonie Mutuelle et Orange envisagent à terme de développer des services communs à destination de leurs adhérents et de leurs clients.

Le second volet de cet accord concerne la transformation digitale d'Harmonie Mutuelle pour accompagner l'évolution du secteur et de la société dans son ensemble. Les services en ligne apportés aux adhérents se multiplient et la relation avec eux se dématérialise. Harmonie Mutuelle, en s'appuyant sur le savoir-faire Orange en matière de transformation digitale, veut s'affirmer comme une mutuelle 3.0 afin de faciliter l'accès aux soins pour tous.

### Une vision commune et complémentaire de l'innovation dans la e-santé

Signé le 11 avril, le partenariat d'innovation entre Harmonie Mutuelle et Orange a pour objet de pérenniser et intensifier leur collaboration dans l'innovation et de se doter de moyens financiers partagés. Différents projets seront identifiés et lancés en procédant par itération agile entre les deux acteurs, sur de courtes périodes.

Témoignage de cette dynamique, les deux partenaires engagent dès cette année, un projet pour identifier et bâtir les solutions de e-santé les plus utiles socialement, s'appuyant sur des modèles économiques innovants pour les développer à grande échelle. A titre d'exemple, Orange et Harmonie Mutuelle souhaitent optimiser le mieux vivre à domicile notamment dans les domaines du suivi médical et de l'anticipation de situations à risque.

**Citation François Venturini, Directeur Général d'Harmonie Mutuelle :** *Le partenariat entre HM et Orange est riche de valeurs communes et de vision partagée. Forte de ce partenariat, Harmonie Mutuelle, 1<sup>re</sup> mutuelle santé*



*de France, veut devenir une mutuelle 3.0. Intensifier aujourd'hui le rythme des recherches dans le domaine de la e-santé c'est proposer demain de nouveaux services à nos adhérents leur permettant un accès facilité à la santé.*

**Citation Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice Exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange :** *Grâce aux réseaux, au digital et à l'Internet des Objets, il devient possible de concevoir et de proposer rapidement des dispositifs sécurisés innovants autour des questions de santé. En associant leurs savoir-faire respectifs, Orange et Harmonie Mutuelle se donnent les moyens de co-innover plus vite au bénéfice de leurs concitoyens.*

### **Une nouvelle génération de services de téléassistance basés sur Datavenue**

Première réalisation concrète de leur collaboration, Harmonie Mutuelle et Orange ont conçu de nouveaux services d'assistance à distance pour toute personne, quel que soit son âge, en situation d'isolement. Ce service de téléassistance est simple d'utilisation, personnalisable et évolutif en fonction des besoins. Grâce au boîtier Live Intercom, co-conçu avec Orange, et ses capteurs associés, il sécurise la personne (en cas de malaise, de chute) et ses proches, mais aussi le domicile (incendie, inondation). Les capteurs et le bipeur portatif déclenchant un appel d'urgence sont connectés au plateau de services mis en place par Harmonie Mutuelle pour le traitement 24h/24 et 7j/7 de situations d'urgence mais également pour tout conseil au quotidien : une écoute bienveillante qui permet le renforcement du lien social. Ce service sera commercialisé par Harmonie Mutuelle sous le nom de « Phony » à partir de fin avril 2016.

Pour déployer ce service, Harmonie Mutuelle s'est appuyé sur Datavenue qui regroupe l'expertise cloud, data et Internet des Objets d'Orange pour les entreprises, tout en proposant un haut niveau de sécurité. Avec la solution Live Objects de Datavenue, Harmonie Mutuelle a pu bénéficier d'un projet orchestré par Orange autour de l'Internet des Objets : un catalogue de capteurs (détecteurs de fumée, incendie...) associés au boîtier Live Intercom ; connectivité pour acheminer les appels jusqu'au plateau de services Harmonie Mutuelle ; hébergement et traitement des données remontant dans le système d'information d'Harmonie Mutuelle. Orange assure par ailleurs la livraison des boîtiers, la configuration des capteurs, l'exploitation du service ainsi que le service après-vente.

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 156 000 salariés au 31 décembre 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2015, dont 201 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*



### À propos d'Harmonie Mutuelle

1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, Harmonie Mutuelle a pour vocation de permettre l'accès à des soins de qualité pour tous.

**Harmonie Mutuelle** propose une protection complète accessible à tous à travers une gamme de garanties (complémentaire santé, prévoyance via Mutex, assistance et accompagnement de la personne, épargne-retraite) et de services performants à l'intention des particuliers, des entreprises, des professionnels indépendants et TPE.

**En se positionnant comme acteur global de santé**, Harmonie Mutuelle a pour mission d'aller au-delà de la seule logique assurantielle.

Pour cela, elle :

- **développe des actions de prévention et de promotion de la santé** pour accompagner ses adhérents, tout au long de la vie, à être acteurs de leur santé ;
- **propose un accès à des réseaux de professionnels conventionnés** d'opticiens (Kalivia Optique), d'audioprothésistes (Kalivia Audio) et de chirurgiens-dentistes offrant des conditions tarifaires optimisées ;
- **structure son réseau de services, de soins et d'accompagnement** mutualistes (SSAM) ;
- **apporte son aide aux adhérents confrontés à des difficultés** à travers son service d'action sociale ;
- **soutient des œuvres et projets humanistes et solidaires** : Prix littéraire Solidarité, actions d'aide aux personnes présentant un handicap, projets de recherche contre la maladie d'Alzheimer...

*Harmonie Mutuelle, c'est plus de 4,5 millions de personnes protégées représentées par près de 2 000 élus au sein des instances de la mutuelle (assemblée générale, commissions, etc.), 44 000 entreprises adhérentes, 4 600 collaborateurs, plus de 300 agences, 2,5 milliards d'euros de cotisations santé.*

### Contacts presse :

**Orange** : 01 44 44 93 93,  
[service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com)  
Sylvie Duho, [sylvie.duho@orange.com](mailto:sylvie.duho@orange.com)  
Mathilde Kimmerlin,  
[mathilde.kimmerlin@orange.com](mailto:mathilde.kimmerlin@orange.com)

**Harmonie Mutuelle – Agence Havas**  
Jeanne Bariller 06 15 51 49 40  
[harmoniemutuelle@havasww.com](mailto:harmoniemutuelle@havasww.com)

# Introduction

## L' e-santé un marché en pleine expansion

Le marché de l'e-santé pourrait connaître une croissance de plus de 20 % en France au cours des quatre prochaines années, pour atteindre 3,4 milliards d'euros en 2017. Le digital devient une partie intégrante du modèle économique de tous les acteurs de la santé et ce faisant, devrait modifier en profondeur les usages du secteur. Applications et objets connectés, analyse et exploitation des Big Data, bouleversement de la relation au patient : les enjeux sont nombreux et devraient tous avoir un impact non seulement sur le rôle de l'industrie, mais aussi sur la place du professionnel de la santé dans le quotidien des patients. Si l'on ajoute le challenge que représente le vieillissement de la population, l'e-santé est vouée à un développement important dans les années qui viennent.

### Chiffres clés

- Le cabinet Roland Berger estime le marché de l'e-santé à 3,4 milliards d'euros à l'horizon 2017 (étude de septembre 2014). Il devrait progresser de 20% par an au cours des quatre prochaines années en France.
- 87% des Français préféreraient rester/vieillir chez eux. Source : Baromètre Odoxa
- Les objets connectés sont perçus par 88% des Français comme une opportunité pour améliorer le maintien à domicile des personnes âgées. Source : Baromètre Odoxa

## Une explosion démographique du vieillissement mais un souhait individuel de rester à domicile

**L'allongement de la durée de vie est un défi pour toute notre société.** En France, le nombre de personnes âgées de 75 ans et plus va quasiment doubler dans les 35 prochaines années, passant de 9 millions en 2015 à 16 millions de personnes en 2060. L'augmentation du nombre de centenaires est également à prendre en compte: ils devraient être 2 millions en 2050 contre 50 000 cette année. Se pose ainsi la question de la dépendance qui est une préoccupation majeure des Français. D'après, le dernier baromètre Odoxa, MNH, Orange Healthcare, paru en mars 2016, les trois-quarts des Français se déclarent concernés personnellement par la question de la prise en charge du vieillissement et de la dépendance.

En moyenne, à partir de 75 ans, les personnes deviennent fragiles avec une récurrence des problèmes de santé. Mais 92% d'entre elles vivent encore à leur domicile et 87% de Français souhaitent le rester. La dépendance arrive dans leur vie 10 ans plus tard avec de réelles difficultés dans les actes de la vie quotidienne. Or le système de santé actuel est tourné vers les institutions, les hôpitaux et les maisons de retraite alors que les maladies chroniques qui prévalent avec le vieillissement de la population peuvent se traiter à domicile.

**HCAAM a évalué dans son rapport 2011 le coût des journées d'hospitalisation des personnes âgées dépendantes à 2 milliards d'euros chaque année.** En raison d'une hospitalisation non justifiée ou à cause d'un retour à domicile retardé et compliqué, il appartient au plus aidant d'organiser autour du bénéficiaire cette structure sociale et médico-sociale complexe.

**Au-delà des attentes des citoyens et du vieillissement, les objectifs des pouvoirs publics sont de développer l'hospitalisation ambulatoire** et d'atteindre un potentiel de 65 % des interventions en 2018 contre 43 % actuellement et de maintenir les patients à domicile grâce au développement de la télémédecine.



Grâce à la transformation numérique du secteur de la santé au service de l'individu de nouvelles perspectives de service sont en train de s'ouvrir. La continuité de surveillance et de soin à distance est désormais possible.

Pour les mutuelles, c'est l'opportunité de jouer pleinement leur rôle de prévention personnalisée et de conseil auprès des adhérents et pour un opérateur comme Orange, expert de la transformation digitale des entreprises et partenaire privilégié du secteur de la santé, c'est l'opportunité d'accompagner Harmonie Mutuelle dans cette ambition.

#### **Le rôle d'Orange dans la Silver économie**

Présent depuis la création du comité industriel de la Silver économie, Orange, en collaboration avec les acteurs du secteur, porte sa réflexion sur l'amélioration de la qualité du confort de vie des personnes vieillissantes et sur l'augmentation de leur espérance de vie sans incapacité. Grâce à des solutions innovantes nous changeons le paradigme de la prise en charge qui passera de l'épisodique au continu et coordonné, du réactif au proactif en adaptant le service à l'individu.

Orange porte la conviction que le numérique peut aider à un meilleur accès aux soins, à une meilleure prévention et qualité de vie. Deux livres blancs ont d'ailleurs été publiés dans le cadre du Syntec numérique sous le pilotage d'Orange Healthcare pour faire bouger les lignes dans le cadre de la modernisation de l'action sociale pour l'accompagnement du bien vieillir aux côtés de l'univers mutualiste.

#### **Liens internet vers les livres blancs :**

[Premier livre blanc publié en juin 2015 : La révolution du bien vieillir](#)

[Deuxième livre blanc publié en novembre 2015 : La transformation numérique du parcours de vie](#)

# Les étapes de la construction et les valeurs communes

## Le partenariat Harmonie Mutuelle et Orange, une association stratégique inscrite dans la durée au service de la e-santé

Orange et Harmonie Mutuelle ont signé le 11 avril 2016 un accord stratégique d'envergure qui consolide et amplifie un travail commun initié il y a plus de 3 ans.

Après avoir mené des discussions préparatoires en 2012, Harmonie Mutuelle et Orange ont conclu un premier accord de collaboration le 16 avril 2013. Cette approche commune s'est rapidement imposée comme une évidence pour Harmonie Mutuelle et Orange. Orange est apparu comme un partenaire d'envergure pour Harmonie Mutuelle offrant des solutions globales pour développer des réponses innovantes aux problématiques de e-santé. Harmonie Mutuelle, en tant que 1<sup>re</sup> mutuelle santé de France et acteur global de santé, s'est imposée pour Orange comme un partenaire national légitime dans le domaine de la santé, proposant une offre globale alliant assurance de personnes et services de santé.

Ce premier accord a eu pour objet de mutualiser les capacités d'innovation et de savoir-faire afin de développer des offres de services à forte valeur ajoutée, tel que le développement d'une nouvelle génération de services de téléassistance destinés à toutes personnes en situation d'isolement quel que soit leur âge. Cette collaboration s'est amplifiée lors de la signature d'une lettre d'intention le 30 juin 2015, pour identifier des axes d'innovation et de collaboration dans les domaines de l'Internet des objets appliqués à la santé, au suivi des patients.

Cette collaboration vertueuse prend désormais une amplitude inédite et exclusive avec la création d'un partenariat d'innovation ayant pour objet de :

- Pérenniser et intensifier ce partenariat dans l'innovation ;
- Se doter d'une structure unique de pilotage de ce partenariat ;
- Fédérer l'ensemble des ressources impliquées dans la coopération ;
- Se doter de moyens financiers partagés ;
- Identifier et mener à bien un plus grand nombre de projets en procédant par itération agile entre les deux acteurs sur de courtes périodes.

La création d'un partenariat d'innovation par la première mutuelle santé de France et l'opérateur leader des télécoms est un signal fort de l'intérêt des innovations technologiques à forte utilité sociale pour changer le quotidien santé des plus de 30 millions d'adhérents d'Harmonie Mutuelle et clients d'Orange mais aussi pour tous les Français.

Le succès de l'alliance entre Orange et Harmonie Mutuelle s'explique par une vision partagée sur les bénéfices de la e-santé pour apporter des réponses pertinentes à des questions concrètes.



Le premier volet de cet accord vise à construire ensemble des réponses utiles et innovantes afin de favoriser l'accès aux soins pour tous, améliorer le mieux vivre à domicile pour les personnes isolées ou malades, maintenir et optimiser le capital santé de chacun.

Le second volet de cet accord concerne la transformation digitale d'Harmonie Mutuelle. Les services en ligne apportés aux adhérents vont se multiplier pour répondre à des besoins croissants de simplicité et d'immédiateté. Harmonie Mutuelle, en s'appuyant sur le partenariat avec Orange, veut s'affirmer comme une mutuelle 3.0 en phase avec les évolutions technologiques et des usages.

Véritables repères de confiance en raison de leur proximité avec les Français, Harmonie Mutuelle et Orange partagent une vision de l'innovation responsable, au bénéfice du plus grand nombre et souhaitent également développer des services communs à destination de leurs adhérents et de leurs clients.



# Lancement d'un premier service commun Harmonie Mutuelle – Orange

## La téléassistance nouvelle génération avec « Live Intercom »

Dans le cadre de leur collaboration déjà en place, Orange a développé et intégré les éléments techniques du service de téléassistance à domicile nouvelle génération lancé par Harmonie Mutuelle. Ce service repose sur un boîtier d'appel d'urgence unique, Live Intercom, et un ensemble d'objets connectés pour sécuriser la personne et la maison.

### Sécuriser les personnes fragiles à domicile

Présenté lors de la 4ème édition du Show Hello le 16 mars 2016, le nouveau service basé sur le Live Intercom est le premier pas vers des solutions très innovantes pour le mieux vivre à domicile. Ce service, rassurant pour les personnes seules (enfants, seniors, personnes en convalescence) comme pour leur entourage, permet de déclencher un appel d'urgence, sans téléphone, ni liaison internet, vers le service d'assistance 24/7 opéré par Harmonie Mutuelle, grâce au Live Intercom.

Un bippeur portatif déclenche l'appel d'urgence même lorsqu'on est loin du boîtier. Live Intercom peut être relié à d'autres capteurs (détecteurs de fumée ou de fuite d'eau par exemple) pour prévenir en cas de risque d'incident domestique.

Avec ce nouveau service, l'objectif d'Harmonie Mutuelle est de contribuer à favoriser le maintien à domicile des personnes isolées et de renforcer la sécurité dans le foyer.

Il sera commercialisé par Harmonie Mutuelle sous le nom de « Phony » à partir de fin avril 2016.

Ce service de téléassistance est simple d'utilisation, personnalisable et évolutif en fonction des besoins. Grâce au boîtier Live Intercom, co-conçu avec Orange, et ses capteurs associés, il sécurise la personne (en cas de malaise, de chute) et ses proches, mais aussi le domicile (incendie, inondation). Les capteurs et le bippeur portatif déclenchant un appel d'urgence sont connectés au plateau de services mis en place par Harmonie Mutuelle pour le traitement 24h/24 et 7j/7 de situations d'urgence mais également pour tout conseil au quotidien : une écoute bienveillante qui permet le renforcement du lien social.

Dans une démarche de co-construction de service, Orange et Harmonie Mutuelle ont conçu ensemble le boîtier « Live Intercom » : design, fabrication et production.

## L'expertise Datavenue d'Orange au cœur de ce nouveau service basé sur l'Internet des Objets

Pour donner vie au service d'assistance imaginé avec Harmonie Mutuelle, Orange a mis toute son expertise en matière d'Internet des Objets (IoT) au service de la mutuelle. Ainsi, ce service s'appuie sur Datavenue qui regroupe le meilleur de l'expertise cloud, data et internet des objets d'Orange pour les entreprises.

**Datavenue propose aux entreprises des solutions pour exploiter les données et créer de nouveaux services reposant sur les objets connectés, tout en proposant un haut niveau de sécurité.**

- **Flexible Data** pour mettre en œuvre des projets Big Data dans un environnement de service complet et sécurisé ;
- **Flux Vision** pour mesurer la fréquentation d'un lieu ou d'un événement grâce aux données de mobilité ;
- **Live Objects** pour connecter les machines et objets d'une entreprise à son système d'information.

**Datavenue s'inscrit également dans une démarche de co-innovation par l'animation d'un écosystème de startups, d'industriels et de partenaires institutionnels et économiques.**

Avec la solution Live Objects de Datavenue, Orange accompagne Harmonie Mutuelle tout au long de la chaîne de valeur de son projet dans l'Internet des Objets (IoT) :

- **Live Objects Select** / Orange met à disposition d'Harmonie Mutuelle son catalogue de capteurs et d'objets connectés certifiés (détecteurs de fumée, détecteurs de fuite d'eau...) associés au Live Intercom.
- **Live Objects Connect** / Orange connecte les objets pour collecter et acheminer les alertes jusqu'au service de téléassistance d'Harmonie Mutuelle. La capacité à assurer une connectivité zéro défaut pour qu'aucun appel d'urgence ne se perde est critique. Les détecteurs de fumée et de fuites d'eau sont connectés au Live Intercom qui utilise le réseau cellulaire 2G/3G d'Orange pour remonter les alertes.
- **Live Objects Manage** / Une fois les données collectées, il faut pouvoir les héberger pour les traiter. Orange assure l'hébergement et le traitement sécurisé en mode cloud (SaaS) des données issues des différents objets connectés sur une plateforme haute capacité.
- **Live Objects Control** / Grâce à son savoir-faire d'intégrateur, Orange a développé un connecteur spécifique qui permet de relier la plateforme de Live Objects au système d'information d'Harmonie Mutuelle, permettant de visualiser les données directement depuis le CRM d'Harmonie Mutuelle.

Orange s'engage aux côtés d'Harmonie Mutuelle depuis la configuration, jusqu'à la livraison et la mise en service des objets connectés. Orange est ainsi en charge de l'appairage, de la livraison et du SAV.



## Le bénéfice pour les utilisateurs

Harmonie Mutuelle et Orange ont conçu une nouvelle génération de e-assistance pour toute personne, en situation d'isolement, quel que soit leur âge. Harmonie Mutuelle s'est appuyée sur les solutions technologiques Live Intercom et Datavenue - présentées au Show Hello du 16 mars dernier – qui regroupent le meilleur de l'expertise cloud, data et Internet des objets d'Orange tout en proposant un haut niveau de sécurité.

Le volet services 24h/24 et 7j/7 est réalisé par Novaxès, filiale d'Harmonie Mutuelle dédiée à cette activité et qui permet aux bénéficiaires éligibles de bénéficier d'une réduction d'impôt de 50% sur le montant de l'abonnement global au service.

Ce nouveau service de e-assistance est simple d'utilisation, personnalisable et évolutif en fonction des besoins. Grâce au boîtier Live Intercom, co-conçu avec Orange, et ses capteurs associés, il sécurise la personne (en cas de malaise, de chute) et ses proches, mais aussi le domicile (incendie, inondation). Les capteurs et le bipeur portatif déclenchant un appel d'urgence sont connectés au plateau de services mis en place par Harmonie Mutuelle via sa filiale Novaxès pour le traitement 24h/24 et 7j/7 de situations d'urgence mais également pour tout conseil au quotidien : une écoute bienveillante qui permet le renforcement du lien social.

Un pilote commercial prochainement en Région Atlantique, avec un déploiement progressif dans l'ensemble de réseau commercial d'Harmonie Mutuelle d'ici septembre. Les magasins Harmonie Médical Service et la plateforme d'assistance à domicile Ressources Mutuelles Assistance distribueront également ce service innovant de e-assistance. D'autres distributeurs mutualistes et des services d'aide à domicile vont rejoindre prochainement ce dispositif.

# Le partenariat d'innovation : durée, montant, gouvernance, axes de développement, perspectives

## La création d'un partenariat d'innovation pour dynamiser le secteur de la e-santé en France

### Les grands principes du partenariat d'Innovation

Unis par la même volonté d'accompagner les Français au plus près de leurs situations de vie et de santé, Orange et Harmonie Mutuelle s'associent pour accélérer le développement et la performance de la e-santé sur le marché français.

Ces deux acteurs, chacun leader dans leur domaine, sont d'autant plus légitimes dans leur association pour dynamiser et développer la e-santé en France. Harmonie Mutuelle, 1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, acteur global de santé, disposant d'une offre complète alliant l'assurance des personnes et des services de santé, associée à Orange, reconnu comme le partenaire des services numériques pour les acteurs de la santé, combinent leurs expertise et capacités d'innovation pour accompagner la transformation digitale du secteur de la santé en France.

Le partenariat d'innovation a pour objectif de faire émerger de nouvelles thématiques à explorer, et d'accélérer le rythme des innovations et des mises à disposition via la mobilisation d'équipes communes. C'est un partenariat avec une exclusivité réciproque entre Orange et Harmonie Mutuelle dans le domaine de la e-santé. Sa gouvernance est assurée par un Comité Opérationnel et un Comité Stratégique Innovation animés conjointement par Orange et Harmonie Mutuelle.

### Les territoires d'intervention du partenariat d'innovation

#### **Autour des axes de recherche et développement d'Harmonie Mutuelle :**

- **Optimiser l'accès aux soins** : avec notamment un objectif de création d'une plateforme e-santé multi activés et des services de santé à distance.
- **Optimiser l'accompagnement pour mieux vivre à domicile** : en trouvant de nouvelles solutions pour lutter contre les situations d'isolement, de fragilité et faciliter la vie des personnes ayant une maladie chronique et en développant les nouvelles solutions de e-téléassistance lancées prochainement.
- ⊕ **Le maintien et l'optimisation du capital santé** : en développant des solutions personnalisées et accessibles au plus grand nombre.

#### **Autour de la transformation digitale d'Harmonie Mutuelle et des services au bénéfice de ses adhérents**

L'objectif est également de créer de nouvelles offres communes destinées aux clients d'Orange et aux adhérents d'Harmonie Mutuelle.

## Le calendrier sur les 12 prochains mois

- ⇨ **Avril à septembre 2016** : identification et priorisation de nouveaux services et activités e-santé pouvant être portés par Orange et Harmonie Mutuelle, avec des lancements envisagés dès 2017.
- ⇨ **Septembre à décembre 2016** : élaboration des axes de développement des nouveaux services dans le domaine du mieux vivre au domicile avec une vision à 3 ans.

## Le financement du partenariat

Le financement se fera à hauteur de 400 000 € HT minimum par an sur une durée de 3 ans, apportés à parts égales par Harmonie Mutuelle et Orange. Ce montant couvre les ressources humaines affectées à l'exécution de la Convention ainsi que les moyens techniques et de recherche et développement permettant la réalisation des projets pilotes (achat et/ou réalisation d'études, prestations diverses, etc.).

# Harmonie Mutuelle et Orange, deux acteurs moteurs de l'innovation dans l'e-santé

## Orange : mettre le digital au service de la transformation du secteur de la santé

Dans le cadre de sa collaboration avec Harmonie Mutuelle, Orange, l'un des principaux opérateurs de communication dans le monde, mobilise une triple-expertise unique pour imaginer et donner vie à des services innovants et adaptés aux besoins d'Harmonie Mutuelle, de ses adhérents et de ses collaborateurs.

### Une capacité d'innovation au service de tous ses clients

Orange contribue activement à la mise sur le marché de nouvelles innovations qui bouleverseront notre manière de travailler, de communiquer, de nous divertir ou même de gérer notre argent. Cette puissance d'innovation prend appui sur l'expertise de ses 5 000 chercheurs, ingénieurs, techniciens, designers et marketeurs. Avec des centres de recherche et d'innovation implantés dans 12 pays à travers le monde, les équipes d'Orange captent les dernières tendances, imaginent et conçoivent des produits et services innovants adaptés aux besoins des populations locales. Sa force d'innovation est aussi le fruit d'une collaboration étroite avec tous les acteurs du numérique, start-ups, grandes entreprises, développeurs, écosystèmes de la recherche, dans une démarche d'innovation ouverte.

Grâce à sa capacité d'innovation, le Groupe se positionne comme le partenaire naturel de ses clients entreprises pour les aider à faire levier sur l'innovation pour se différencier sur leurs marchés, créer de nouveaux services ou gagner en agilité. Orange les accompagne par exemple dans le développement de nouveaux services et de nouveaux modes d'organisation qui s'appuient sur le big data et les objets connectés, ou pour innover dans la gestion de leur relation client.

### Sa capacité à accompagner les entreprises dans leur transformation digitale

La transformation digitale est au cœur des préoccupations des entreprises, que ce soit pour améliorer l'expérience client, gagner en performance opérationnelle ou faciliter l'émergence de nouveaux services.

Orange Business Services, l'entité d'Orange dédiée aux besoins des entreprises, se positionne comme le partenaire de la transformation digitale des entreprises en leur apportant son savoir-faire dans les domaines suivants :

- Les infrastructures cloud
- Les modes de travail collaboratifs et mobiles
- L'intégration de systèmes et applications dans les domaines de l'expérience client, la data/analytics et les objets connectés à travers son Entreprise de Services Numériques Orange Applications for Business
- Les réseaux et leur potentiel d'innovation (réseaux hybrides, SDN, virtualisation des fonctions réseaux)
- La cybersécurité à travers sa filiale experte Orange Cyberdefense

Le savoir-faire d'Orange Business Services lui permet d'orchestrer, opérer et optimiser cette transformation :

- orchestrer : assemblage de services et briques technologiques hétérogènes pour fournir un service simple à utiliser et « sans couture »

- opérer : réseaux et plateformes de services
- optimiser : services informatiques et télécoms en 24/24 et 7/7

Orange Business Services accompagne plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et plus de 3 000 multinationales.

## Sa connaissance et son expérience du monde de la santé

Pour répondre plus particulièrement aux enjeux des acteurs de la santé, Orange Business Services s'appuie sur sa filiale spécialisée Orange Healthcare. À travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative dans le domaine de la santé numérique et a décidé de créer une filiale dédiée.

Orange Healthcare dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter et sécuriser la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

## Présentation Harmonie Mutuelle

1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, Harmonie Mutuelle a pour vocation de permettre l'accès à des soins de qualité pour tous.

**Harmonie Mutuelle** propose une protection complète accessible à tous à travers une gamme de garanties (complémentaire santé, prévoyance via Mutex, assistance et accompagnement de la personne, épargne-retraite) et de services performants à l'intention des particuliers, des entreprises, des professionnels indépendants et TPE.

**En se positionnant comme acteur global de santé**, Harmonie Mutuelle a pour mission d'aller au-delà de la seule logique assurantielle.

Pour cela, elle :

- **développe des actions de prévention et de promotion de la santé** pour accompagner ses adhérents, tout au long de la vie, à être acteurs de leur santé ;
- **propose un accès à des réseaux de professionnels conventionnés** d'opticiens (Kalivia Optique), d'audioprothésistes (Kalivia Audio) et de chirurgiens-dentistes offrant des conditions tarifaires optimisées ;
- **structure son réseau de services, de soins et d'accompagnement** mutualistes (SSAM) ;
- **apporte son aide aux adhérents confrontés à des difficultés** à travers son service d'action sociale ;
- **soutient des œuvres et projets humanistes et solidaires** : Prix littéraire Solidarité, actions d'aide aux personnes présentant un handicap, projets de recherche contre la maladie d'Alzheimer...

Harmonie Mutuelle, c'est plus de 4,5 millions de personnes protégées représentées par près de 2 000 élus au sein des instances de la mutuelle (assemblée générale, commissions, etc.), 44 000 entreprises adhérentes, 4 600 collaborateurs, plus de 300 agences, 2,5 milliards d'euros de cotisations santé.