

L'économie sociale et solidaire, un modèle d'avenir pour le « bien vieillir en Bretagne »

Rennes, le 05 novembre. Perçue comme un modèle d'avenir par 68 % des Français*, l'Economie Sociale et Solidaire favorise le « bien vieillir en Bretagne »

Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, Harmonie Mutuelle accompagne les projets innovants en Bretagne qui favorisent le « bien vieillir » dans la région. Ainsi, la mutuelle accompagne les seniors au-delà du remboursement des soins et développe par exemple des actions de prévention autour du programme « Demain s'invente aujourd'hui ». « Il est nécessaire de faire comprendre aux personnes qu'une fois à la retraite, il faut continuer de s'entretenir. » explique Robert Jaray, responsable prévention et promotion de la santé pour Harmonie en Bretagne et Normandie. Harmonie Mutuelle s'investit également dans le monde des objets connectés qui facilitent le suivi des maladies chroniques.

Des initiatives bretonnes : l'exemple du Gérontopôle

Imaginé en septembre dernier par des étudiants de Sciences Po Rennes, le Gérontopôle breton a pour objectif d'impulser et de coordonner des projets en direction des seniors. Ce projet a rapidement reçu le soutien d'Harmonie Mutuelle. « Le Gérontopôle est une pépinière d'expérimentations destinée à lancer des actions opérationnelles pour améliorer la santé et le bien-être des seniors », assure Sabine Goltais en charge du projet pour Harmonie Mutuelle. Une coopération Harmonie Mutuelle – SNCF vise par exemple à inciter les seniors à prendre le train pour se rendre à des activités culturelles ou sportives a été lancée.



Sabine Goltais, responsable d'actions solidaires chez Harmonie Mutuelle

L'Economie Sociale et Solidaire : des principes porteurs

66 % des personnes interrogées jugent qu'une mutuelle, par nature à but non lucratif, est plus attractive qu'un acteur qui recherche des profits*. 45 % considèrent que le label « ESS » est un critère important dans la décision d'achat. Les personnes interrogées pensent également que les organismes à but non lucratif « gèrent mieux l'argent que les autres », et qu'on peut donc davantage leur faire « confiance » (59 % contre 22 %). C'est aussi, pour les trois quarts des Français, un modèle dont les principes devraient s'appliquer à toutes les entreprises.

* Sondage Harmonie Mutuelle – Viavoice réalisé en ligne du 28 septembre au 2 octobre 2015 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Harmonie Mutuelle au cœur de l'Economie Sociale et Solidaire

Première mutuelle santé de France, Harmonie Mutuelle partage les valeurs de l'économie sociale et solidaire et témoigne au quotidien d'une autre façon d'entreprendre. Ce faisant, elle fait partie des acteurs qui, à l'écart du modèle capitaliste habituel, placent l'humain au cœur d'un modèle économique fondé sur des engagements concrets. Harmonie Mutuelle est une mutuelle qui appartient à ses adhérents. Elle peut réinvestir ses excédents au service de ses adhérents au travers d'actions de prévention et de solidarité, telles que :

- La 2e édition du Trophée Harmonie Mutuelle de l'ESS ;
- La Fondation Harmonie Solidarités : 22 initiatives associatives soutenues en région, et un partenariat national avec la FÉDÉEH (Fédération Étudiante pour une Dynamique Études et Emploi avec un Handicap) visant à favoriser l'employabilité des étudiants en situation de déficience sensorielle ;
- En 2014, 10 000 adhérents aidés financièrement pour un budget total de 3 millions d'euros
- En 2014, 600 actions de prévention proposées et 170000 adhérents-parents inscrits au programme « La santé de votre enfant ».

À propos d'Harmonie Mutuelle

1^{re} mutuelle santé de France, Harmonie Mutuelle a pour vocation de permettre l'accès à des soins de qualité pour tous.

Harmonie Mutuelle propose une protection complète accessible à tous à travers une gamme de garanties (complémentaire santé, prévoyance via Mutex, assistance et accompagnement de la personne, épargne-retraite) et de services performants à l'intention des particuliers, des entreprises, des professionnels indépendants et TPE.

En se positionnant comme acteur global de santé, Harmonie Mutuelle a pour mission d'aller au-delà de la seule logique assurantielle.

Pour cela, elle :

- **développe des actions de prévention et de promotion de la santé** pour accompagner ses adhérents, tout au long de la vie, à être acteurs de leur santé
- **propose un accès à des réseaux de professionnels conventionnés** d'opticiens (Kalivia Optique), d'audioprothésistes (Kalivia Audio) et de chirurgiens-dentistes offrant des conditions tarifaires optimisées ;
- **structure son réseau de services, de soins et d'accompagnement** mutualistes (SSAM) ;
- **apporte son aide aux adhérents confrontés à des difficultés** à travers son service d'action sociale ;
- **soutient des œuvres et projets humanistes et solidaires** : Prix littéraire Solidarité, actions d'aide aux personnes présentant un handicap, projets de recherche contre la maladie d'Alzheimer...

Harmonie Mutuelle, c'est plus de 4,5 millions de personnes protégées représentées par près de 2 000 élus au sein des instances de la mutuelle (assemblée générale, commissions, etc.), 44 000 entreprises adhérentes, 4 600 collaborateurs, plus de 300 agences, 2,5 milliards d'euros de cotisations santé.